



TERMINI E CONDIZIONI



1. TERMINI USATI

- 1.1 Gli Organizzatori o la Guild: si intende la Guild of Fine Food, ovvero l'organo che gestisce il World Cheese Awards.
- 1.2 MyGuild: si intende il portale online attraverso il quale i partecipanti si iscrivono al World Cheese Awards.
- 1.3 Profilo dell'azienda: si intende la storia dell'azienda, presente su MyGuild, ovvero il portale attraverso il quale vengono effettuate le iscrizioni al World Cheese Awards; qui, inoltre, vengono anche registrati e pubblicati i risultati e i giudizi per il partecipante.
- 1.4 Account utente: si intende l'indirizzo di posta elettronica e la password per accedere al Profilo dell'Azienda su MyGuild. Per un Profilo Azienda possono esservi molteplici account utente.

2. ISCRIZIONE AL WORLD CHEESE AWARDS

- 2.1 Tutti i partecipanti devono essere iscritti da un utente registrato su MyGuild in nome di un'azienda che desidera iscriversi. Qualora possibile, i partecipanti devono essere iscritti da una persona che è già registrata come utente nel profilo aziendale. Per verificare i dettagli della vostra azienda e gli utenti collegati al vostro account, per eventuali modifiche o richiedere aggiornamenti, si prega di effettuare il login su MyGuild.
- 2.2 Il sistema di iscrizione manderà automaticamente tutta la corrispondenza con World Cheese Awards relativa alle iscrizioni, consegne e risultati all'utente che è registrato come contatto principale dell'azienda per le istruzioni di consegna/premiatura. Qualora vi stiate iscrivendo e creando un account aziendale con MyGuild per la prima volta, tale contatto verrà automaticamente impostato come utente che ha effettuato l'iscrizione. Tuttavia, se necessario, tale contatto potrà essere successivamente modificato con un altro utente registrato all'interno del profilo aziendale.
- 2.3 È responsabilità di tutti i partecipanti garantire che l'utente registrato, o successivamente destinato a ricevere la corrispondenza per il Profilo dell'azienda, abbia accesso al proprio account di posta elettronica durante le fasi di iscrizione, consegna e risultati.
- 2.4 È responsabilità di tutti i partecipanti garantire che il nome del dominio gff.co.uk sia aggiunto alla lista dei mittenti sicuri per evitare che vadano smarrite importanti informazioni relative a World

Cheese Awards.

- 2.5 È responsabilità di tutti i partecipanti a World Cheese Awards fornire informazioni accurate e scrivere correttamente il nome della società, del prodotto e dettagli di contatto.
- 2.6 Una volta completata la transazione online vi verrà inviata una ricevuta fiscale comprensiva di IVA. La suddetta ricevuta sarà l'UNICO documento che riceverete.
- 2.7 Il World Cheese Awards è aperto a produttori alimentari, importatori, distributori e rivenditori indipendenti di specialità alimentari e bevande.
- 2.8 Per poter essere ritenuti idonei ad iscriversi a World Cheese Awards, i partecipanti devono confermare di essere registrati come Impresa Alimentare presso il Food Standards Authority (valido solo per il Regno Unito) <http://www.food.gov.uk/businessguidance> (oppure, tutte le eccezioni riconosciute dal FSA dovranno essere approvate da un'autorità locale nel Regno Unito), o registrati come idonei alla produzione alimentare presso un'autorità competente nel proprio paese (se al di fuori del Regno Unito). Tutte quelle aziende che non risultano essere registrate non potranno iscrivere i propri prodotti a World Cheese Awards. Nessun rimborso verrà effettuato per iscrizioni revocate. Inoltre, ai partecipanti verrà richiesta la documentazione relativa alla certificazione di sicurezza alimentare.
- 2.9 I prodotti iscritti da parte di commercianti, importatori e distributori saranno ritenuti idonei SOLO ed ESCLUSIVAMENTE se il nome del produttore sarà riportato nel campo Producer/Manufacturer (Produttore/Casa produttrice) del modulo di iscrizione.
- 2.10 Le iscrizioni al World Cheese Awards sono aperte solo a prodotti caseari a base di latte. Non potranno partecipare prodotti caseari alternativi/ non a base di latte.
- 2.11 Nessun prodotto caseario che richieda attrezzature speciali o cottura previa degustazione verrà accettato al World Cheese Awards. Tutti i prodotti caseari verranno degustati nello stato in cui si trovano al momento della consegna.
- 2.12 Per i formaggi provenienti da paesi fuori dall'Unione europea: a seconda del paese d'origine del prodotto, potrebbe essere necessario soddisfare determinati criteri e fornire una documentazione corredata di un certificato attestante che i formaggi sono stati sottoposti ad un

trattamento termico di livello minimo; questi documenti devono essere firmati da un veterinario ufficiale prima che i prodotti ricevano l'autorizzazione ad entrare in Spagna. In caso la suddetta documentazione non sia compilata come richiesto, i prodotti non potranno essere accettati e verranno squalificati. Nessun rimborso è previsto per le iscrizioni annullate. Siete pregati di far riferimento all' www.gff.co.uk/wca per controllare quale documentazione sia richiesta per il vostro paese.

- 2.13 All'atto dell'iscrizione, tutti i formaggi devono essere disponibili per la vendita, (non necessariamente nel Regno Unito) attraverso commercianti indipendenti, grandi distributori, mercati locali o vendita online. Questo nel Regno Unito, in Europa o nel resto del mondo; siete pregati, tuttavia, di far riferimento all'elenco dei paesi in cui determinati formaggi non sono autorizzati a partecipare a causa delle norme che ne regolano l'importazione, disponibile su www.gff.co.uk/wca.
- 2.14 Tutti i formaggi devono essere prodotti secondo le stesse norme e le stesse ricette dei prodotti disponibili in commercio. Eventuali lotti diversi, prodotti unicamente per essere sottoposti alla giuria del World Cheese Awards, saranno squalificati.
- 2.15 Qualora il prodotto venisse modificato in qualunque modo, l'autorizzazione per l'uso dell'etichetta del premio o del logo verrà revocata ed il prodotto dovrà essere nuovamente presentato a World Cheese Awards. Qualsiasi modifica che potrebbe potenzialmente compromettere il prodotto, compreso ma non limitato a: differenza nel processo di creazione e produzione, ricetta modificata, un significativo impatto stagionale sugli ingredienti, alterazione sulla qualità degli ingredienti, un cambio nella fonte o tipo di ingredienti e nel modo in cui essi vengono trattati, renderebbe il premio nullo e il prodotto dovrebbe essere nuovamente presentato a World Cheese Awards.
- 2.16 I formaggi devono essere autorizzati per il consumo umano e devono soddisfare i requisiti di importazione.
- 2.17 I formaggi presentati durante la gara possono essere commercializzati solamente in Europa se conformi alla legislazione europea. Si raccomanda di non iscrivere nelle categorie DOP/IGP tutti quei prodotti caseari che sono prodotti in "stile di" e, invece, di registrarli nella categoria generale che più è correlata a tale tipologia di prodotto caseario.



TERMINI E CONDIZIONI



- 2.18 Il termine delle iscrizioni al World Cheese Awards 2021 è fissato per giovedì 23 settembre o prima, qualora il numero massimo di iscrizioni sia raggiunto prima di questa data. Si consiglia, dunque, di procedere all'iscrizione con tempestività.
- 2.19 Aziende alimentari, reti o agenzie di Pubbliche Relazioni che iscrivono i prodotti da parte di un cliente o più clienti DEVONO iscrivere ogni prodotto con il Nome dell'Azienda del produttore. Gli utenti possono essere associati a diversi Profili di Azienda, se necessario. Il sistema di iscrizione manderà automaticamente tutta la corrispondenza con World Cheese Awards relativa alle iscrizioni, consegne e risultati all'utente che ha effettuato la registrazione. Tuttavia, se necessario, tale persona referente potrà essere successivamente modificata con un altro utente registrato all'interno del profilo aziendale. Il fatturato aziendale dichiarato all'atto dell'iscrizione deve riferirsi esclusivamente al produttore (ultimi conti depositati), non alle aziende alimentari, reti o agenzie di Pubbliche Relazioni.
- 2.20 Le informazioni presenti sul modulo di iscrizione di un prodotto devono essere corretti nel momento in cui viene raggiunto il numero massimo di iscrizioni e vengono chiuse le iscrizioni. Non vi sarà alcuna possibilità di correggere le informazioni di un prodotto una volta chiuse le iscrizioni. Solo in casi del tutto eccezionali si apporteranno modifiche alle informazioni di un prodotto, e, solo a discrezione degli Organizzatori di World Cheese Awards. Ciò non si applica ad un prodotto sostitutivo e sostanzialmente diverso da quello iscritto al concorso.
- 2.21 Gli Organizzatori del World Cheese Awards si riservano il diritto di rifiutare l'iscrizione di un prodotto ritenuto inadeguato o che non risponda al vero spirito del concorso.
- 2.22 Nessuna iscrizione sarà accettata DOPO il raggiungimento del numero massimo stabilito.
- 2.23 Si raccomanda a quelle aziende che desiderano iscrivere un numero di prodotti superiore a 25 di contattare gli Organizzatori e chiedere l'autorizzazione, prima di procedere alla registrazione online.
- 2.24 I prodotti possono essere iscritti solo ad UNA categoria all'anno. Non è consentita l'iscrizione dello stesso prodotto a più categorie. Siete pregati di vedere il punto 2.25 relativo a un prodotto venduto con più di un marchio commerciale.
- 2.25 Se lo stesso prodotto viene venduto con il nome di un marchio alternativo, ed il nome di questo marchio è dichiarato nel modulo di iscrizione al World Cheese Awards nel campo Nomi di Brand Alternativi (Alternative Brand Names field), qualora il prodotto riporti un premio, l'autorizzazione all'utilizzo del logo World Cheese Awards sui prodotti venduti con marchi alternativi sarà a totale discrezione del Guild. I Alternative names non possono essere comunicati a posteriori.
- 2.26 Gli Organizzatori potrebbero controllare la descrizione del vostro prodotto e modificare o rimuovere informazioni non veritiere, se necessario.
- 2.27 Tutti quei prodotti le cui informazioni sul modulo di iscrizione non siano complete prima di effettuare il pagamento, o che riportino la dicitura "Da Confermare" (TBC) o simili in una qualsiasi sezione del modulo, verranno automaticamente squalificati.
- 2.28 Tutti i prodotti sono degustati alla cieca. Gli esperti esaminano il sapore, la crosta e la struttura del formaggio e l'apparenza.
- 2.29 UN gusto corrisponde a UN prodotto. In caso di iscrizione di prodotti in confezione multipla occorre specificare quale gusto/prodotto di quella confezione deve essere degustato, pena il ritiro del prodotto dalla gara.
- ### 3. PAGAMENTO
- 3.1 All'atto dell'iscrizione online deve essere effettuato l'intero pagamento tramite carta di credito o di debito. I prodotti iscritti, il cui pagamento non sia avvenuto per intero prima del raggiungimento del numero massimo stabilito di iscrizioni, non saranno sottoposti alla giuria.
- 3.2 NESSUN RIMBORSO sarà riconosciuto nel caso in cui un prodotto, per il quale sia stata già pagata la quota di iscrizione, dovesse essere RITIRATO e non sottoposto alla giuria o se non dovesse passare i controlli alla frontiera spagnola a causa di erronità o incompleta documentazione. Tuttavia, contattando l'ufficio PRIMA della chiusura delle iscrizioni, gli Organizzatori potrebbero far sì che venga accettato un prodotto sostitutivo. Nessun dettaglio di un prodotto può essere modificato o cambiato dal concorrente dopo la chiusura delle iscrizioni. Siete pregati di vedere il punto 2.20.
- ### 4. CONSEGNA
- 4.1 Una data di consegna sarà assegnata a ciascun produttore per l'invio dei prodotti a un indirizzo di consegna preciso che sarà comunicato in prossimità dell'evento. Ci sono 13 centri di consolidamento in tutto il mondo.
- 4.2 All'utente designato a ricevere la corrispondenza indicato nel Profilo Azienda verrà inviata una mail. L'utente che effettua la registrazione del prodotto sarà scelto automaticamente come persona referente, a meno che questo non venga modificato successivamente sul Profilo Azienda. La mail conterrà informazioni sulle date e istruzioni di consegna.
- 4.3 Tutti i lavori della giuria si svolgeranno al Asturias Paraíso Natural International Cheese Festival 2021 a Oviedo, Spagna.
- 4.4 Il produttore è responsabile di una pronta e sicura consegna, di tutti i prodotti che invia, entro la data prevista. Non rispettare tale data potrebbe comportare la squalifica.
- 4.5 È responsabilità dei produttori assicurare che tutti i prodotti siano imballati, trasportati e consegnati in condizioni idonee tali da garantirne il consumo sicuro per i membri della giuria. I prodotti o campioni danneggiati che siano ritenuti pericolosi o rischiosi per il consumo saranno squalificati.
- 4.6 Eventuali tasse doganali o di importazione, a cui fosse soggetta la spedizione di un prodotto, devono essere corrisposte dal partecipante. Qualora gli Organizzatori dovessero incorrere in dette tasse, ove necessario, provvederanno al recupero delle stesse addebitandole al partecipante.
- 4.7 Qualora un'azienda avesse un saldo in sospeso nei confronti dell'organo Guild of Fine Food, i prodotti potrebbero essere esclusi dalla consegna fino a quando non sarà ricevuto il pagamento e inoltre, non saranno rimborsate le quote di iscrizione dei prodotti. Laddove sarà il caso, dopo la pubblicazione dei risultati, gli ordini di etichette e logo potrebbero non essere evasi fino a quando non sarà corrisposto il saldo.
- 4.8 Siete pregati di utilizzare l'etichetta apposta sulla scatola [Box Label] fornita insieme alle etichette di consegna [Delivery Labels] su tutti i pacchi per facilitare l'identificazione dei pacchi al centro di consolidamento e all'arrivo nella sede dove avverrà l'esame della giuria.



TERMINI E CONDIZIONI



4.9 Ogni prodotto deve essere etichettato con la CORRETTA etichetta del prodotto numerata [Product Label number] fornita con le etichette di consegna. Esiste un'UNICA etichetta del prodotto numerata per ogni prodotto registrato. Siete pregati di controllare nell'elenco fornito sul vostro account MyGuild di aver apposto la corretta etichetta del prodotto numerata sul formaggio giusto.

4.10 I formaggi non devono presentare nessuna marcatura visibile che li identifichi. Siete pregati di verificare che eventuali marcature indelebili sui formaggi siano rimosse o nascoste prima della consegna. In caso contrario, la giuria può richiedere la squalifica di un formaggio la cui marca sia identificabile.

4.11 Qualunque formaggio che, in precedenza, sia stato tassellato più di una volta, sarà squalificato.

4.12 Ai partecipanti potrà essere richiesto di produrre la documentazione ufficiale per le importazioni in Italia, firmata da un veterinario ufficiale o un'autorità veterinaria del paese d'origine. La suddetta documentazione deve accompagnare la consegna e una copia deve essere inviata al team del World Cheese Awards prima della consegna.

5. LAVORI DELLA GIURIA

5.1 I lavori della giuria si svolgeranno il 3 novembre 2021 al Asturias Paraíso Natural International Cheese Festival 2021 a Oviedo, Spagna.

5.2 In caso di forme di formaggio intere, i membri della giuria possono tagliarle per esaminarle meglio.

5.3 A discrezione degli assistenti, i formaggi molto deteriorati saranno eliminati.

5.4 L'organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali perdite o danni causati ai formaggi durante o dopo l'esibizione, durante il transito verso il luogo della gara o al momento del prelievo.

5.5 I formaggi non possono, in nessuna circostanza, essere ritirati PRIMA della chiusura del Asturias Paraíso Natural International Cheese Festival 2021. Nessun prodotto può essere restituito ai partecipanti, salvo previo accordo con gli Organizzatori, a condizione che il nome della persona incaricata del ritiro sia comunicato via email all'organizzatore.

5.6 Alla conclusione dei lavori della giuria, alcuni formaggi di provenienza europea potrebbero essere scelti per essere

forniti come campioni nelle sessioni di degustazione del World Cheese Awards.

6. RISULTATI

6.1 La suprema Giuria internazionale annuncerà il nome del formaggio Campione del Mondo 2021 il giorno stesso dell'esame della giuria alle 17.30 circa. Tutti gli altri risultati, compresi quelli dei formaggi vincitori di medaglia Gold [oro], Silver [argento], e Bronze [bronzo] saranno pubblicati sul sito internet del World Cheese Awards www.gff.co.uk/wca nelle 48 ore successive ai lavori della giuria.

6.2 Nel caso in cui si dovesse verificare una parità nell'elezione del Formaggio Campione del Mondo, il voto decisivo spetterà al Presidente della giuria.

6.3 A ogni partecipante sarà inviata una mail di avviso dopo che i risultati del 2021 saranno stati riesaminati e preparati per la pubblicazione online sul portale MyGuild. Ciascun utente associato al Profilo dell'Azienda potrà accedere ai risultati dell'azienda attraverso il proprio profilo sul portale.

6.4 È responsabilità dei partecipanti prendere visione dei risultati e dei giudizi dei membri della giuria sul portale MyGuild.

6.5 I vincitori di premi verranno sempre visualizzati nel formato inserito su World Cheese Awards dal partecipante. Devono essere inclusi il nome dell'azienda, il nome del prodotto e i link al sito web & social media. I partecipanti devono assicurarsi che tutti i dettagli del prodotto siano inseriti correttamente al momento dell'iscrizione a World Cheese Awards.

6.6 Siamo spiacenti di non riuscire a comunicare per telefono, ad ogni singola azienda, i risultati.

6.7 I certificati Award saranno disponibili per il download su MyGuild, così da offrire ai partecipanti l'accesso immediato e la possibilità di stampare delle copie personali o di utilizzare i certificati in formato digitale su siti web o altri mezzi di comunicazione.

6.8 I certificati e i trofei saranno inviati a tutti i vincitori nel corso di dicembre 2021. Tutti i risultati e un video dell'attività della giuria saranno pubblicati sul nostro sito internet www.gff.co.uk

6.9 Gli organizzatori possono condividere i numeri di telefono o gli indirizzi mail dei partecipanti vincitori con dei soci attentamente selezionati al solo scopo di reperire i prodotti vincitori. La Guild

of Fine Food può condividere i dati dei partecipanti al World Cheese Awards con importanti promotori e referenti dei media solo a scopo promozionale. Se non desiderate che i dati della vostra azienda siano rilasciati a organizzazioni terze, mettetevi in contatto con la Guild of Fine Food per mettere in chiaro questo aspetto. I dati che non consentono nessuna identificazione personale saranno inviati a Google Analytics per tutti i partecipanti.

7. ETICHETTE, LOGO E CERTIFICATI

7.1 L'illustrazione grafica del logo e le etichette di World Cheese Awards saranno rese disponibili per le aziende che desiderano utilizzarle per scopi promozionali. Per il logo potrebbe essere richiesta una quota, proporzionata al fatturato aziendale dichiarato nel modulo di iscrizione, ed è tale azienda che deve richiedere la grafica del logo direttamente agli Organizzatori attraverso il sistema di richiesta online 'Logo & Label' (Logo & Etichetta). Si raccomanda a consorzi, gruppi alimentari, reti networks e società per le pubbliche relazioni (PR) di non inoltrare la richiesta per il logo a nome dei loro produttori/clienti.

I prezzi per la grafica del logo di World Cheese Awards 2021 sono i seguenti:

Fatturato aziendale (si riferisce all'intera società e non ai brand individuali)	Prezzo grafica del logo
Fatturato di oltre £5 milioni	£1,750 + IVA
Fatturato compreso tra £1-5 milioni	£475 + IVA
Fatturato minore di £1 milione	Gratuito
Aziende che erano membro dell'organo Guild of Fine Food al momento dell'iscrizione a World Cheese Awards 2021*, la cui iscrizione è valida al momento dell'ordine della grafica del logo per lo stesso anno	Gratuito

Siete pregati di visitare il sito www.gff.co.uk/wca per maggiori informazioni.

*Non è consentito iscriversi all'organo Guild of Fine Food solo per ottenere gratuitamente il logo. L'iscrizione come membro deve essere in corso di validità nell'anno di partecipazione al concorso e deve essere valida al momento dell'ordine del logo. Le etichette possono essere acquistate solo tramite l'organo Guild of Fine Food.

7.2 Ogni produttore che desideri stampare il logo di un premio direttamente sul proprio imballaggio deve fornire al Guild of Fine Food le prove necessarie prima di procedere alla stampa. Il Guild of



TERMINI E CONDIZIONI



Fine Food si riserva il diritto di rifiutare l'autorizzazione all'utilizzo del proprio logo, qualora ritenesse che i termini e le condizioni d'uso non siano conformi alle norme e la regolamentazione. I termini e le condizioni d'uso saranno forniti con il logo quando richiesto.

- 7.3 Il logo di World Cheese Awards è protetto da marchio di fabbrica. Ogni uso improprio del logo può determinare la squalifica del prodotto e l'annullamento del premio.
- 7.4 L'utilizzo del logo World Cheese Awards o delle etichette deve essere conforme alle ultime linee guida fornite relative all'illustrazione grafica del logo dell'anno in corso.
- 7.5 Il logo deve sempre riportare l'anno di vincita del premio ed il premio (per es.: Super Gold, Gold, Silver and Bronze), e può essere usato solo sui prodotti vincitori.
- 7.6 L'utilizzo del logo su qualsiasi altro prodotto che non sia vincitore di premio è espressamente vietato.
- 7.7 Nel caso di prodotti con 'etichetta propria' o 'etichetta privata' che siano confezionati con il nome di un altro produttore, commerciante o distributore, può essere usato il logo World Cheese Awards sull'imballaggio solo se il nome del produttore originario è chiaramente indicato sulla confezione.
- 7.8 Se lo stesso identico prodotto viene venduto con un marchio commerciale diverso, che sia stato dichiarato a suo tempo nel modulo di iscrizione al World Cheese Awards nell'apposito campo 'Alternative Names' (marchi commerciali diversi), in caso di vincita di un premio e a discrezione dell'organo Guild of Fine Food, potrà essere consentito l'uso del logo del premio sui quei prodotti venduti con i marchi diversi. I Alternative names non possono essere comunicati a posteriori.
- 7.9 Qualora il prodotto vincitore venisse modificato in qualunque modo, l'autorizzazione per l'uso dell'etichetta del premio o del logo verrà revocata ed il prodotto dovrà essere nuovamente presentato a World Cheese Awards. Qualsiasi modifica che potrebbe potenzialmente compromettere il prodotto, compreso ma non limitato a: differenza nel processo di creazione e produzione, ricetta modificata, un significativo impatto stagionale sugli ingredienti, alterazione sulla qualità degli ingredienti, un cambio nella fonte o tipo di ingredienti e nel modo in cui essi vengono trattati, renderebbe il premio nullo e il prodotto dovrebbe essere

nuovamente presentato a World Cheese Awards.

- 7.10 Guild of Fine Food si riserva il diritto di revocare un premio nel caso in cui il produttore sia perseguito dalle autorità competenti per la violazione della sicurezza dei prodotti alimentari o sugli animali.

8. CONTROVERSIE

- 8.1 La decisione del Capo della giuria è definitiva. Ogni ricorso deve essere inoltrato per iscritto e indirizzato al Guild of Fine Food, all'attenzione di John Farrand, entro 7 giorni dall'esame della giuria.

9. COVID-19

- 9.1 Siete pregati di vedere il punto 2.18. Gli Organizzatori si riservano il diritto di riaprire le iscrizioni durante il 2021 per accogliere iscrizioni aggiuntive.
- 9.2 Siete pregati di vedere il punto 5.1. Siete pregati di tenere presente che le date e i luoghi in cui avverrà l'esame della giuria potrebbero subire dei cambiamenti. Si consiglia di visitare il sito <http://www.gff.co.uk/wca> per le informazioni aggiornate. Gli Organizzatori si riservano il diritto di posticipare l'esame della giuria e, dunque, modificare le date ad esso associate, in linea con le indicazioni fornite dal Governo.

Questi Termini e Condizioni sono stati tradotti in Italiano dall'originale documento in Inglese.

In presenza di eventuali controversie derivanti da questi Termini e Condizioni, siete pregati di fare riferimento alla versione Inglese del documento "World Cheese Awards – Terms and Conditions" che avrà la prevalenza.

Lo stesso principio si applica a tutti gli altri documenti tradotti in Italiano relativi al World Cheese Awards 2021 che avete ricevuto da Guild of Fine Food o che avete scaricato dal nostro sito web.