

1. ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ
 - 1.1 «Διοργανωτές» ή «Guild of Fine Food» – αναφέρεται στον οργανισμό Guild of Fine Food, ο οποίος διεξάγει τον διαγωνισμό Great Taste.
 - 1.2 MyGuild – η διαδικτυακή πύλη που χρησιμοποιούν οι συμμετέχοντες για να δηλώσουν συμμετοχή στο Great Taste.
 - 1.3 Προφίλ Εταιρείας – η καταχώριση της συμμετέχουσας εταιρείας στο MyGuild, όπου πραγματοποιούνται οι συμμετοχές στον διαγωνισμό Great Taste, καθώς και καταγράφονται και ανακοινώνονται τα αποτελέσματα και τα σχόλια στον συμμετέχοντα.
 - 1.4 Λογαριασμός χρήστη – μια διεύθυνση email και ο κωδικός πρόσβασης που επιτρέπει την πρόσβαση στο Προφίλ Εταιρείας στο MyGuild. Κάθε προφίλ εταιρείας μπορεί να περιλαμβάνει πολλούς χρήστες.
2. ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ GREAT TASTE
 - 2.1 Όλες οι συμμετοχές πρέπει να δηλωθούν από έναν εγγεγραμμένο χρήστη στο MyGuild, με την επωνυμία μιας εταιρείας που επιθυμεί να λάβει μέρος. Το κατά δύναμιν, οι συμμετοχές πρέπει να υποβληθούν από ένα μόνο άτομο, που θα έχει εγγραφεί ως χρήστης με το εκάστοτε προφίλ εταιρείας. Για να ελέγξετε τα στοιχεία της εταιρείας και τους χρήστες που έχουν συσχετιστεί με τον λογαριασμό σας, καθώς και για να κάνετε τροποποιήσεις ή για να ζητήσετε ενημερώσεις, συνδεθείτε στο MyGuild.
 - 2.2 Το σύστημα δηλώσεων συμμετοχών θα στέλνει αυτομάτως όλη την αλληλογραφία του Great Taste που σχετίζεται με δηλώσεις συμμετοχής, παραδόσεις προϊόντων και αποτελέσματα στον χρήστη που δημιούργησε τη δήλωση συμμετοχής. Ωστόσο, το άτομο που θα αποτελεί επαφή επικοινωνίας μπορεί να αλλαχθεί σε άλλον χρήστη που υπάγεται στο προφίλ της εταιρείας αργότερα, αν χρειαστεί.
 - 2.3 Αποτελεί ευθύνη όλων των συμμετεχόντων να διασφαλίσουν ότι ο χρήστης που δηλώνει συμμετοχή (ή ο οποίος έχει οριστεί ως παραλήπτης αλληλογραφίας στο προφίλ Εταιρείας) έχει πρόσβαση στον λογαριασμό ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (email) του κατά τις περιόδους δηλώσεων συμμετοχής, παράδοσης προϊόντων και ανακοίνωσης αποτελεσμάτων.
 - 2.4 Αποτελεί ευθύνη όλων των διαγωνιζόμενων να βεβαιωθούν ότι έχουν προσθέσει το όνομα τομέα gff.co.uk στη λίστα ασφαλών αποστολών, ώστε να μη χάσουν σημαντικές πληροφορίες από τον διαγωνισμό Great Taste.
 - 2.5 Αποτελεί ευθύνη όλων των διαγωνιζόμενων που συμμετέχουν στο Great Taste να παράσχουν σωστές πληροφορίες και ακριβή ονόματα εταιρειών, ονόματα προϊόντων, και στοιχεία επικοινωνίας.
 - 2.6 Με την ολοκλήρωση της ηλεκτρονικής συναλλαγής, θα σας αποσταλεί μια απόδειξη με ΦΠΑ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η ΜΟΝΑΔΙΚΗ απόδειξη που θα λάβετε.
 - 2.7 Στον διαγωνισμό Great Taste έχουν δικαίωμα συμμετοχής παραγωγοί, εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων, καθώς και πωλητές λιανικής ειδικών προϊόντων τροφίμων και ποτών.
 - 2.8 Για να έχουν δικαίωμα συμμετοχής στον διαγωνισμό Great Taste, οι συμμετέχοντες πρέπει να επιβεβαιώσουν ότι είναι δηλωμένοι ως Επιχειρήσεις Τροφίμων στην Food Standards Authority (Αρχή Προτύπων Τροφίμων) (μόνο για το Ηνωμένο Βασίλειο) <https://www.food.gov.uk/business-guidance> (εναλλακτικά, για εξαιρέσεις που έχουν εγκριθεί από την FSA π.χ. παραγωγή οινοπνευματωδών, να έχουν έγκριση από τις τοπικές αρχές στο Ηνωμένο Βασίλειο) ή να είναι δηλωμένοι για την παραγωγή τροφίμων με την αρμόδια αρχή της χώρας τους (εάν εδρεύουν εκτός του Ηνωμένου Βασιλείου). Οι χώρες που δεν είναι δηλωμένες στις αρμόδιες αρχές δεν θα μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή με τα προϊόντα τους στο Great Taste. Δεν είναι δυνατή η επιστροφή χρημάτων για συμμετοχές που αποσύρθηκαν. Επίσης, από τους συμμετέχοντες θα ζητηθούν οι σχετικές πιστοποιήσεις και έγγραφα ασφάλειας τροφίμων.
- 2.9 Συμμετοχές από πωλητές λιανικής, εισαγωγής και διανομείς ΔΕΝ θα γίνονται δεκτές αν δεν συμπεριλαμβάνεται στη φόρμα συμμετοχής το όνομα του παραγωγού του τροφίμου στο πεδίο «Producer/Manufacturer» (Παραγωγός/ Παρασκευαστής).
- 2.10 Όλες οι συμμετοχές πρέπει κατά την ημερομηνία της δήλωσης συμμετοχής να είναι εμπορικά διαθέσιμες στο ευρύ κοινό σε εμπορικό περιβάλλον, δηλαδή να πωλούνται μέσω ανεξάρτητων πωλητών, τοπικών αγορών, διαδικτυακά ή μέσω αλυσίδας καταστημάτων. Υπηρεσίες παράδοσης κατ'οίκον όπως το Deliveroo ή το Uber Eats δεν θεωρούνται εμπορικό περιβάλλον σε αυτό το πλαίσιο.
- 2.11 Οι παραγωγοί πρέπει να έχουν υπόψη τους τις ημερομηνίες αξιολόγησης (Μάρτιος – Ιούνιος 2022), όταν αποφασίζουν με ποια προϊόντα τους θα δηλώσουν συμμετοχή. Για να δηλώσετε προϊόντα που δεν είναι διαθέσιμα κατά αυτή την περίοδο ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ για λόγους εποχικότητας, επικοινωνήστε με την ομάδα του Great Taste, ώστε να διερευνηθεί εάν μπορεί να κανονιστεί μια πιθανή ημερομηνία για εναλλακτική αξιολόγηση.
- 2.12 Τα προϊόντα που δεν αξιολογούνται κατά την περίοδο Μάρτιος – Ιούνιος 2022 δεν θα είναι επιλέξιμα για τα μεγάλα βραβεία, όπως το βραβείο Golden Fork.
- 2.13 Η δήλωση προϊόντων στο Great Taste μπορεί να γίνει μόνο αν η γευστική αξιολόγησή τους μπορεί να πραγματοποιηθεί με την προσθήκη ΕΝΟΣ μόνο πρόσθετου υλικού, π.χ. κοτόπουλο ή ρύζι. Το μοναδικό πρόσθετο υλικό πρέπει να επιλεγεί από μια αναπτυσσόμενη λίστα επιλογών, η οποία θα εμφανίζεται στη φόρμα δήλωσης συμμετοχής, την οποία ο διοργανωτής θα παρέχει για την εξασφάλιση συνέπειας. Παρακαλείσθε να μην προτείνετε κανέναν συνδυασμό τροφίμων στην περιγραφή της συμμετοχής σας, καθώς κάτι τέτοιο δεν μπορεί να εξασφαλιστεί. Σημειώστε ότι τα Kit φαγητού (kit με υλικά που χρειάζονται μαγειρέμα) δεν γίνονται πλέον αποδεκτά σε οποιαδήποτε μορφή, συμπεριλαμβανόμενων βημάτων, π.χ. kit πάπιας και τηγανίτων, ακόμα και αν όλα τα υλικά παρέχονται στο kit ή αν το kit μπορεί να δοκιμαστεί με ένα μόνο επιπλέον υλικό.
- 2.14 Τα Μπισκότα και κουλουράκια και τα Μείγματα για ψωμί, βουτήματα και κέικ επιτρέπονται, αν δηλωθούν στις κατηγορίες 3301 ή 3302, αλλά μόνο εάν μπορούν να παρασκευαστούν με την προσθήκη το πολύ ΔΥΟ πρόσθετων συστατικών.
- 2.15 Στον διαγωνισμό Great Taste, δεν γίνονται δεκτά προϊόντα που απαιτούν εξειδικευμένο εξοπλισμό για τη γευστική δοκιμή τους, π.χ. αρτοποιήματα ή ψωμί που χρειάζονται μαγειρέμα με φούρνο ατμού.
- 2.16 Στα μη αποδεκτά προϊόντα περιλαμβάνονται: παραδοσιακά κρασιά με βάση το σταφύλι, φρέσκα/παγωμένα λαχανικά, φύλλα μαρουλιού/σαλάτας (συμπεριλαμβανομένων όσων συνοδεύονται από σάλτσα/ντρέσινγκ), φρέσκα/παγωμένα

- φρούτα ή βότανα, προσυσκευασμένες σαλάτες, φαγητό για μωρά/βρέφη (συμπεριλαμβανομένου φαγητού που στοχεύει συγκεκριμένα σε παιδιά, π.χ. γιαούρτια για παιδιά, σνακ πεπιεσμένων φρούτων), σκόνης και συμπληρώματα (συμπεριλαμβανομένων πρωτεϊνών, διαιτητικών συμπληρωμάτων και προϊόντων υγείας/αθλητικής διατροφής), τσίχλες ή τσιχλόφουσες, υποκατάστατα ζάχαρης (συμπεριλαμβανομένων καραμελών στέβιας), σπρέι εσάνς για ποτά, γλυκά βιταμινών (ακόμα και αν έχουν γεύση), ζεστά ή κρύα σάντουιτς/τυλιχτά (wraps), καθώς και έτοιμα τρόφιμα που χρειάζονται προετοιμασία πριν την αξιολόγηση. Τον τελευταίο λόγο για την καταλληλότητα συμμετοχής ενός προϊόντος έχουν οι Διοργανωτές.
- 2.17 Τα έτοιμα πιάτα πρέπει να είναι έτοιμα κατά την άφιξη στην τοποθεσία της αξιολόγησης. Οι Διοργανωτές δεν μπορούν να δεχτούν καμία υπηρεσία τροφίμων ή μαγειρεμένα προϊόντα ή γεύματα που πωλούνται σε «πακέτο για το σπίτι» ή για κατ'οίκον παράδοση για άμεση κατανάλωση. Η δήλωση συμμετοχής προϊόντων υπηρεσίας τροφίμων επιτρέπεται μόνο αν τα προϊόντα διατίθενται από άλλους πωλητές λιανικής, π.χ. καταστήματα ντελικατέσεν, πάγκους λαϊκής στο εμπόριο, για αγορά από τον καταναλωτή.
- 2.18 ΜΙΑ γεύση ισοδυναμεί με ΜΙΑ συμμετοχή. Αν υποβληθούν πακέτα με πολλές γεύσεις, πρέπει να διασαφηνιστεί μια γεύση από τις διαθέσιμες του πακέτου πρέπει να δοκιμαστεί, ειδάλως το προϊόν μπορεί να αποκλειστεί. Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται πακέτα με πολλές γεύσεις όπως γιαούρτι, σοκολάτα, μακρόν, μαρέγκες κ.λπ. Τα προϊόντα των οποίων οι γεύσεις δεν μπορούν να διαχωριστούν εύκολα, αλλά τα οποία αποτελούνται από όλα αυτά από ξεχωριστές ενότητες, π.χ. ζελεδάκια φρούτων πολλών γεύσεων, μείγμα ξηρών καρπών και σταφίδων χωρίς αρώματα δεν επιτρέπονται. Τον τελευταίο λόγο για την καταλληλότητα συμμετοχής ενός προϊόντος έχουν οι Διοργανωτές.
- 2.19 Ο καφές θα πρέπει να συμμετέχει σε μορφή κόκκων όταν είναι δυνατόν. Η έκδοση σε κόκκους και η αλεσμένη έκδοση του ίδιου καφέ δεν επιτρέπεται να δηλωθούν ως δύο διαφορετικές συμμετοχές. Ανατρέξτε στην ενότητα 9.7 για περαιτέρω πληροφορίες.
- 2.20 Οι κριτικές επιτροπές αξιολογούν τη γεύση και την αίσθηση των προϊόντων, και όχι τυχόν οφέλη στην υγεία που μπορεί να σχετίζονται με κάποιο προϊόν ή τη θρεπτική του αξία. Συνεπώς, προτείνεται στους συμμετέχοντες να αποφύγουν τη δήλωση συμμετοχής προϊόντων τα οποία έχουν ελάχιστη γεύση ή είναι άγευστα ή δεν έχουν παρασκευαστεί με κύριο γνώμονά τους το να έχουν πλούσια γεύση.
- 2.21 Όλα τα προϊόντα πρέπει να παρασκευάζονται με τα ίδια πρότυπα και με την ίδια συνταγή όπως τα τρόφιμα που είναι διαθέσιμα στο εμπόριο. Διαφορετικές μερίδες που παρασκευάζονται ειδικά για την αξιολόγηση του διαγωνισμού Great Taste θα αποκλείονται. Εάν ένα προϊόν δηλωθεί ως εποχικό μείγμα, αυτό το μείγμα πρέπει να αναγνωρίζεται στην περιγραφή ή το όνομα του προϊόντος.
- 2.22 Αν το προϊόν αλλάξει κατά οποιονδήποτε τρόπο, η άδεια χρήσης της ετικέτας ή του λογότυπου βραβείου θα ανακληθεί και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί εκ νέου στο Great Taste. Οποιαδήποτε αλλαγή μπορεί να επηρεάσει ενδεχομένως το προϊόν, συμπεριλαμβάνοντας ενδεικτικά μια διαφορά στη διαδικασία παραγωγής ή παρασκευής, μια αλλαγμένη συνταγή, το να έχει η εποχή του έτους σημαντικό αντίκτυπο στα υλικά, μια αλλαγή στην πηγή ή το είδος των υλικών και της επεξεργασίας τους, ακυρώνει το βραβείο και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί ξανά στον διαγωνισμό Great Taste.
- 2.23 Θα αξιολογηθούν μόνο συμμετοχές κατάλληλες για ανθρώπινη κατανάλωση.
- 2.24 Ο διαγωνισμός Great Taste θα σταματήσει να δέχεται συμμετοχές είτε στις 14 Φεβρουαρίου 2022 είτε όταν ο συνολικός αριθμός συμμετοχών φτάσει στο όριο συμμετοχών, οποιοδήποτε από τα δύο συμβεί πρώτα. Οι Διοργανωτές επιφυλάσσονται του δικαιώματος να ανοίξουν ξανά τη δήλωση συμμετοχών κατά το 2022, ώστε να αποδεχτούν επιπλέον συμμετοχές.
- 2.25 Μόνο υπάρχοντα μέλη του Guild of Fine Food μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στον διαγωνισμό Great Taste κατά το Members' Fortnight με μειωμένο αντίτιμο. Η συνδρομή μέλους πρέπει να είναι έγκυρη για τη διάρκεια του Members' Fortnight, και παράλληλα τα νέα μέλη πρέπει να εγγραφούν μέχρι την Παρασκευή, 10 Δεκεμβρίου 2021 το αργότερο. Δεν είναι δυνατή η εγγραφή στο Guild of Fine Food κατά τη διάρκεια του Members' Fortnight.
- 2.26 Όμιλοι τροφίμων, δίκτυα ή εταιρείες δημοσίων σχέσεων που δηλώνουν προϊόντα εκ μέρους πελάτη ή πελατών τους ΠΡΕΠΕΙ να δηλώσουν το κάθε προϊόν χρησιμοποιώντας το προφίλ Εταιρείας του παραγωγού. Εφόσον χρειαστεί, οι χρήστες μπορούν να συσχετιστούν με περισσότερα από ένα προφίλ Εταιρείας. Το σύστημα δηλώσεων συμμετοχών θα στέλνει αυτόματως όλη την αλληλογραφία του Great Taste που σχετίζεται με δηλώσεις συμμετοχής, παραδόσεις προϊόντων και αποτελέσματα στον χρήστη που δημιούργησε τη δήλωση συμμετοχής. Ωστόσο, το άτομο που θα αποτελεί επαφή επικοινωνίας μπορεί να αλλαχθεί σε άλλον χρήστη που υπάγεται στο προφίλ της εταιρείας αργότερα, αν χρειαστεί. Ο τζίρος της εταιρείας που δηλώνεται κατά τη δήλωση συμμετοχής πρέπει να σχετίζεται με τον παραγωγό (στα πιο πρόσφατα έγγραφα που έχουν υποβληθεί) και όχι με τον εκάστοτε όμιλο τροφίμων, δίκτυο ή εταιρεία δημοσίων σχέσεων.
- 2.27 Τα στοιχεία συμμετοχής προϊόντων πρέπει να είναι σωστά όταν συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών και λήξει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Δεν θα υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των στοιχείων συμμετοχής προϊόντων αφού κλείσει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Τυχόν τροποποιήσεις σε στοιχεία συμμετοχής προϊόντων θα επιτρέπονται μόνο σε ειδικές περιπτώσεις και μόνο κατά τη διακριτική ευχέρεια των Διοργανωτών του Great Taste. Αυτό δεν ισχύει στην αντικατάσταση με ένα τελειώς διαφορετικό προϊόν από εκείνο που δηλώθηκε.
- 2.28 Σε ορισμένες περιστάσεις, η λίστα συστατικών που συνοδεύεται τη φόρμα συμμετοχής μπορεί να κοινοποιηθεί στην κριτική επιτροπή. Περιλάβετε όλα τα συστατικά και αποφύγετε εμπορικές πληροφορίες ευαισθητή φύσης.
- 2.29 Οι διοργανωτές του διαγωνισμού Great Taste διατηρούν το δικαίωμα να απορρίψουν τη συμμετοχή ενός προϊόντος, εφόσον θεωρηθεί ότι είναι ακατάλληλο ή ότι δεν συνάδει με το πνεύμα του διαγωνισμού.
- 2.30 Δεν θα γίνονται αποδεκτές συμμετοχές ΑΦΟΥ συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών.
- 2.31 Τα προϊόντα μπορούν να δηλωθούν σε ΜΙΑ μόνο κατηγορία ανά έτος. Δεν επιτρέπεται η δήλωση του ίδιου προϊόντος σε πάνω από μία κατηγορίες. Ανατρέξτε στην παράγραφο 9.8 σχετικά με τα προϊόντα που πωλούνται υπό περισσότερες από μία εμπορικές επωνυμίες.
- 2.32 Δηλώστε το προϊόν σας στις κατηγορίες «χωρίς συγκεκριμένο συστατικό», εφόσον πωλείται ως τέτοιο.
- 2.33 Οι Διοργανωτές μπορούν να ελέγξουν την περιγραφή του προϊόντος σας και να τροποποιήσουν ή να αφαιρέσουν τυχόν ανακριβείς πληροφορίες.
- 2.34 Οι συμμετοχές που δεν περιλαμβάνουν πλήρη στοιχεία συμμετοχής πριν την πληρωμή, όπου εγγράφεται σε οποιαδήποτε ενότητα TBC, «δεν έχει επιβεβαιωθεί ακόμα» και παρόμοιες εκφράσεις θα αποκλειστούν αυτόματως.
3. ΠΛΗΡΩΜΗ
- 3.1 Κατά την ηλεκτρονική δήλωση συμμετοχής χρειάζεται η πλήρη καταβολή πληρωμής μέσω πιστωτικής/χρεωστικής κάρτας. Η μη αποπληρωμή του αντίτιμου συμμετοχών πριν να συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών θα έχει ως αποτέλεσμα να μην αξιολογηθούν τα αντίστοιχα προϊόντα.
- 3.2 ΔΕΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ στην περίπτωση που ένα προϊόν πρέπει να ΑΠΟΣΥΡΘΕΙ από τη διαδικασία αξιολόγησης, αφού πραγματοποιηθεί

- η πληρωμή για την αντίστοιχη συμμετοχή. Ωστόσο, εάν επικοινωνήσετε με τα γραφεία μας ΠΡΙΝ τη λήξη της διαδικασίας δηλώσεων συμμετοχής, οι Διοργανωτές μπορεί να έχουν τη δυνατότητα να δεχτούν ένα άλλο προϊόν στη θέση του. Δεν είναι δυνατή η επεξεργασία ή η αλλαγή στοιχείων προϊόντων από τον συμμετέχοντα, αφού λήξει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Ανατρέξτε στην παράγραφο 2.27.
- 3.3 ο κόστος συμμετοχής στον διαγωνισμό Great Taste διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα, ώστε να προσελκύουμε αυθεντικούς μικροπαραγωγούς και νέους βιοτέχνες παραγωγούς.
- 3.4 Δεν ενθαρρύνεται η συμμετοχή προϊόντων βιομηχανικής και μαζικής παρασκευής, και γι αυτό η χρέωση συμμετοχής για προϊόντα που δηλώνονται από αλυσίδες καταστημάτων είναι υψηλότερη.
4. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
- 4.1 Όλα τα προϊόντα πρέπει να υποβάλλονται για αξιολόγηση εντός της ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ τους, όπου αυτό είναι εφικτό. Στην εμπορική συσκευασία πρέπει να αναγράφεται η «ημερομηνία λήξης» ή «ανάλωση κατά προτίμηση πριν από τις» («Use by»/«Best Before») και όλα τα συστατικά και οι αλλεργιογόνες ουσίες.
- 4.2 Όλα τα προϊόντα αξιολογούνται με τυφλή δοκιμή, αποκλειστικά βάσει του γευστικοσφραγτικού αισθήματος.
- 4.3 Η αρχική συσκευασία όλων των προϊόντων θα ΑΦΑΙΡΕΙΤΑΙ πριν την αξιολόγηση, ώστε να εξασφαλισθεί η εγκυρότητα της τυφλής δοκιμής.
- 4.4 ΜΙΑ γέυση ισοδυναμεί με ΜΙΑ συμμετοχή. Αν υποβληθούν πακέτα με πολλές γεύσεις, πρέπει να διασαφηνιστεί ποια γέυση από τις διαθέσιμες του πακέτου πρέπει να δοκιμαστεί, ειδάλως το προϊόν μπορεί να αποκλειστεί. Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται πακέτα με πολλές γεύσεις όπως γιαούρτι, σοκολάτα, μακρόν, μαρέγκες κ.λπ.
5. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- 5.1 Η ημερομηνία παράδοσης προϊόντων θα ανατεθεί σε κάθε προϊόν κατά την περίοδο από τα τέλη Μαρτίου μέχρι τον Ιούνιο 2022. Για λειτουργικούς λόγους, οι Διοργανωτές ενδέχεται να επιλέξουν την ανάθεση χωριστών παραδόσεων προϊόντων σε εταιρείες που υποβάλλουν μεγάλο αριθμό συμμετοχών. Θα σταλθεί ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) στον χρήστη που έχει επιλεγεί να παραλαμβάνει αλληλογραφία στο προφίλ της εταιρείας. Αυτό το μήνυμα θα σταλθεί αυτομάτως στον χρήστη ο οποίος δηλώνει τα προϊόντα, εκτός αν αυτό το στοιχείο αλλάξει μέσα από το προφίλ της εταιρείας. Το email θα σας ενημερώνει σχετικά με τις ημερομηνίες και τις οδηγίες παράδοσης.
- 5.2 Αποτελεί ευθύνη του συμμετέχοντα να εξασφαλίσει την έγκαιρη και ασφαλή παράδοση όλων των προϊόντων κατά την ημερομηνία παράδοσης που θα τους ανατεθεί. Η λάθος παράδοση ενδέχεται να οδηγήσει σε αποκλεισμό του προϊόντος σας.
- 5.3 Εξαιρέσεις θα πραγματοποιούνται μόνο για προϊόντα που δεν είναι διαθέσιμα κατά την ημερομηνία παράδοσης λόγω εποχικότητας.
- 5.4 Λόγω περιορισμένου αποθηκευτικού χώρου, οι Διοργανωτές δεν μπορούν να φυλάξουν τις συσκευασίες, ώστε να πραγματοποιηθεί περισυλλογή τους μετά την παράδοση. Παρακαλείσθε να χρησιμοποιείτε ανακυκλώσιμα υλικά, το κατά δύναμιν.
- 5.5 Χρησιμοποιήστε σε όλα τα δέματα την παρεχόμενη Ετικέτα Δέματος («Box Label») που θα λάβετε μαζί με τις οδηγίες παράδοσης, για να δηλώσετε εάν το προϊόν ή τα προϊόντα χρειάζονται ψύξη ή κατάψυξη. Επίσης, κάθε συμμετοχή ΠΡΕΠΕΙ να φέρει μια η «ημερομηνία λήξης» ή «ανάλωση κατά προτίμηση πριν από τις» («Use by»/«Best Before»).
- 5.6 Αποτελεί ευθύνη των συμμετεχόντων να διασφαλίζουν ότι όλα τα προϊόντα συσκευάζονται, μεταφέρονται και παραδίδονται σε κατάλληλη και ασφαλή κατάσταση για κατανάλωση από τους κριτές.
- 5.7 Οποιαδήποτε προϊόντα φτάσουν σε κατεστραμμένη ή επισφαλή κατάσταση θα αποκλείονται. Σε αυτά περιλαμβάνονται τυχόν προϊόντα που απαιτούν ψύξη χωρίς να υπάρξει προηγούμενη ειδοποίηση ή σωστά τοποθετημένη ετικέτα. Εάν προϊόντα που χρειάζονται αποθήκευση σε ψύξη ή κατάψυξη (αντίστοιχοι όροι στα αγγλικά: «Chilled» και «Frozen») παραληφθούν σε λάθος θερμοκρασία, θα απορριφθούν, και το προϊόν ή τα προϊόντα θα αποσυρθούν από τον διαγωνισμό.
- 5.8 Εάν μια παράδοση δεν γίνει έγκαιρα, θα προσπαθήσουμε να αξιολογήσουμε προϊόντα που θα φτάσουν μετά την ημερομηνία παράδοσής τους. Ωστόσο, κάτι τέτοιο θα γίνει κατά την ευχέρεια των Διοργανωτών.
- 5.9 Οι συμμετέχοντες που δηλώνουν προϊόντα τα οποία χρειάζονται μαγείρεμα, ζέσταμα ή κάποιου είδους προετοιμασία πριν την αξιολόγηση πρέπει να συμπληρώσουν οδηγίες Κουζίνας, οι οποίες θα αποτελούν μέρος των στοιχείων συμμετοχής για κάθε προϊόν. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να δουν και να αλλάξουν τις οδηγίες Κουζίνας μέσω του λογαριασμού MyGuild τους, μέχρι επτά ημέρες πριν την προγραμματισμένη ημερομηνία παράδοσης, εφόσον επέλεξαν, κατά τη δήλωση συμμετοχής, το αντίστοιχο πλαίσιο που επιβεβαιώνει ότι απαιτείται μαγείρεμα ή ζέσταμα. Αποτελεί ευθύνη κάθε συμμετέχοντα να διασφαλίζει ότι οι οδηγίες Κουζίνας που δίνονται για κάθε προϊόν είναι ακριβείς. Για να διασφαλιστεί η ισοτιμία και η αμεροληψία κατά ολόκληρη τη κριτική διαδικασία, το Guild of Fine Food θα λάβει την τελική απόφαση για το πώς συσκευάζονται τα προϊόντα.
- 5.10 Τυχόν δασμοί/τέλη εισαγωγής που ισχύουν για την παράδοση ενός προϊόντος επιβαρύνουν τον συμμετέχοντα. Εάν οι Διοργανωτές υποχρεωθούν να καταβάλουν τυχόν χρεώσεις αυτού του είδους, θα απαιτήσουν την επιστροφή τους από τον συμμετέχοντα.
- 5.11 Οι Διοργανωτές δεν μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις για άδεια εισαγωγής προϊόντων τα οποία δεν επιτρέπεται να παραδοθούν κανονικά στο Ηνωμένο Βασίλειο. Οι συμμετέχοντες πρέπει να ελέγχουν τυχόν περιορισμούς εισαγωγής προϊόντων πριν δηλώσουν συμμετοχή στο Great Taste.
- 5.12 Αν εκκρεμεί πιστωτικό υπόλοιπο, πληρωτέο από την εταιρεία στο Guild of Fine Food, ενδέχεται να μην πραγματοποιηθεί πρόσκληση για παράδοση συμμετοχών, έως ότου παραληφθεί η πληρωμή και δεν θα πραγματοποιηθούν επιστροφές πληρωμής για συμμετοχές. Εφόσον υπάρξει ανάγκη για παραγγελίες ετικετών και λογότυπων μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, αυτές δεν θα πραγματοποιούνται μέχρι να εξοφληθεί το εκκρεμές πιστωτικό υπόλοιπο.
6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
- 6.1 Η αξιολόγηση θα λάβει χώρα κατά την περίοδο μεταξύ Μαρτίου και Ιουνίου 2022. Οι τοποθεσίες της αξιολόγησης θα περιλαμβάνουν το Ντόρσετ (Dorset) και το Λονδίνο (αυτές οι τοποθεσίες ισχύουν κατά την κυκλοφορία του παρόντος εγγράφου και ενδέχεται να αλλάξουν). Παρακαλείσθε να μην υποθέσετε ότι τα προϊόντα σας θα κριθούν σε μια τοποθεσία που βρίσκεται πιο κοντά στην επιχείρησή σας.
- 6.2 Οι Διοργανωτές θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια να διασφαλίσουν τη διαφύλαξη όλων των συμμετοχών κατά την κριτική διαδικασία. Ωστόσο, οι Διοργανωτές, οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες τους δεν θα θεωρούνται υπεύθυνοι για την εν λόγω διαφύλαξη.
- 6.3 Οι Διοργανωτές θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια να μαγειρέψουν και να ετοιμάσουν το προϊόν ή τα προϊόντα σας σύμφωνα με όσα αναγράφονται στις ετικέτες ή σύμφωνα με τις οδηγίες Κουζίνας που δηλώθηκαν μαζί με το προϊόν. Αποτελεί ευθύνη του συμμετέχοντα να διασφαλίζει ότι περιλαμβάνονται οι σχετικές πληροφορίες



- στις οδηγίες Κουζίνας, οι οποίες παρέχονται ηλεκτρονικά κατά τη δήλωση συμμετοχής ή μέσω του λογαριασμού MyGuild του, τουλάχιστον επτά ημέρες πριν την προγραμματισμένη ημερομηνία παράδοσης του εν λόγω προϊόντος.
- 6.4 Δεν είναι δυνατή η επιστροφή προϊόντων σε συμμετέχοντες, εκτός αν έχει πραγματοποιηθεί προηγούμενη συνεννόηση με τους Διοργανωτές, για τη συλλογή τους αμέσως μετά την τελευταία περίοδο αξιολόγησης, την ημέρα κατά την οποία θα αξιολογηθούν.
- 6.5 Όλα τα προϊόντα 3 αστέρων θα ανακληθούν και θα αξιολογηθούν εκ νέου για να αποφασιστούν οι νικητές του βραβείου Golden Fork Award για το 2022.
7. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
- 7.1 Τα αποτελέσματα θα είναι διαθέσιμα ηλεκτρονικά κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού του 2022.
- 7.2 Όταν τα αποτελέσματα του 2022 ετοιμαστούν για να ανεβούν στο MyGuild, οι Διοργανωτές θα στείλουν μια ειδοποίηση μέσω email σε κάθε συμμετέχοντα. Κάθε χρήστης που συσχετίζεται με ένα προφίλ Εταιρείας θα μπορεί να δει τα αποτελέσματα της εν λόγω εταιρείας μέσω του λογαριασμού χρήστη του.
- 7.3 Αποτελεί ευθύνη των συμμετεχόντων να αναζητήσουν τα αποτελέσματα και τα σχόλια των κριτών για τα προϊόντα τους στο MyGuild.
- 7.4 Τα προϊόντα που αποσπούν βραβείο θα εμφανίζονται πάντοτε με τη μορφή που δηλώθηκαν στον διαγωνισμό Great Taste από τον συμμετέχοντα. Αυτά τα στοιχεία περιλαμβάνουν το όνομα της εταιρείας, το όνομα του προϊόντος και τους ηλεκτρονικούς συνδέσμους που οδηγούν στον ιστότοπο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των προϊόντων. Οι συμμετέχοντες πρέπει να διασφαλίσουν ότι όλα τα στοιχεία των προϊόντων παρέχονται σωστά, κατά τη δήλωση συμμετοχής τους στο Great Taste.
- 7.5 Οι νικητές των Βραβείων Golden Fork θα επιλεγθούν ανάμεσα από τα προϊόντα 3 αστέρων και θα ανακοινωθούν το φθινόπωρο του 2022.
- 7.6 Πιστοποιητικά βραβείων θα είναι διαθέσιμα για λήψη μέσω του MyGuild, δίνοντας στους συμμετέχοντες άμεση πρόσβαση και τη δυνατότητα να εκτυπώσουν τα δικά τους αντίγραφα ή να χρησιμοποιήσουν πιστοποιητικά σε ψηφιακή μορφή σε ιστότοπους και άλλα μέσα επικοινωνίας.
- 7.7 Οι Διοργανωτές ενδέχεται να κοινοποιήσουν τα στοιχεία επικοινωνίας (που περιλαμβάνουν αριθμούς τηλεφώνου ή διευθύνσεις email) των συμμετεχόντων που θα κερδίσουν σε προσεκτικά επιλεγμένους συνεργάτες, με σκοπό την προμήθεια των προϊόντων που θα κερδίσουν.
- 7.8 Οι Διοργανωτές ενδέχεται να κοινοποιήσουν τα στοιχεία νικητών του διαγωνισμού Great Taste, καθώς τα θετικά σχόλια κριτών για τα προϊόντα τους με σχετικούς χορηγούς και άτομα στα μέσα ενημέρωσης, μόνο για σκοπούς εμπορικής προώθησης. Εάν δεν επιθυμείτε να κοινοποιηθούν τα στοιχεία της εταιρείας σας σε τρίτα μέρη, επικοινωνήστε με τους Διοργανωτές για να το διασαφηνίσετε. Δεδομένα παράδοσης που δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσωπική αναγνώριση των συμμετεχόντων θα αποσταλούν στο Google Analytics.
- 7.9 Τα σχόλια που δίνονται για προϊόντα τα οποία δεν κερδίζουν κάποιο βραβείο δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν αποσπασματικά ως θετικές μαρτυρίες, χωρίς μια συνοδευτική δήλωση που θα διευκρινίζει ότι το προϊόν δεν κέρδισε κάποιο βραβείο. Τα αποσπασματικά σχόλια δεν θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν με οποιονδήποτε τρόπο που θα μπορούσε να υπονοήσει υψηλότερο βραβείο από εκείνο που κέρδισε ένα προϊόν.
- 7.10 Κανένας συμμετέχοντας δεν μπορεί να διεκδικήσει ή να δημοσιεύσει συγκριτικές δηλώσεις, όπως π.χ. «απέσπασε τα περισσότερα βραβεία», «το καλύτερο», «με τον μεγαλύτερο αριθμό αστεριών», χωρίς να λάβει άδεια από το Guild of Fine Food. Σημειώστε ότι το Guild of Fine Food δεν θα λάβει μέρος σε καμία συζήτηση για συγκρίσεις με

λοιπούς συμμετέχοντες.

8. ΚΡΙΤΕΣ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑ

- 8.1 Δεν θα αποκαλυφθούν κατά οποιαδήποτε στιγμή συγκεκριμένες πληροφορίες που σχετίζονται με την ταυτότητα οποιουδήποτε εκ των κριτών που εμπλέκονται στη δειγματοληψία και τη γευστική αξιολόγηση.
- 8.2 Τα σχόλια των κριτών που σχετίζονται με κάθε προϊόν είναι διαθέσιμα στην εταιρεία που δηλώνει συμμετοχή με το εν λόγω προϊόν. Ορισμένα σχόλια αξιολόγησης για προϊόντα που θα κερδίσουν βραβεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δημόσιες σχέσεις από προσεκτικά επιλεγμένους συνεργάτες στον χώρο των πωλήσεων και των μέσων ενημέρωσης.

9. ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΥΠΑ

- 9.1 Το σχέδιο λογότυπου και οι ετικέτες του διαγωνισμού Great Taste θα είναι διαθέσιμα για χρήση από εταιρείες που επιθυμούν να τα χρησιμοποιήσουν για σκοπούς εμπορικής προώθησης. Ενδέχεται να υπάρξει χρέωση για τη χρήση του σχεδίου του λογότυπου, ανάλογα με τον τζίρο της εταιρείας που αναγράφεται στη δήλωση συμμετοχής. Για τη λήψη των σχεδίων του λογότυπου θα πρέπει να υποβάλλει αίτημα η εν λόγω εταιρεία απευθείας στους Διοργανωτές, χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό σύστημα αίτησης Λογοτύπων και Ετικετών. 2022 είναι οι εξής

Τζίρος εταιρείας (αναφέρεται σε ολόκληρη την εταιρεία και όχι σε μεμονωμένες επωνυμίες)	Κόστος σχεδίου λογότυπου
Τζίρος μεγαλύτερος από 5 εκατ. λίρες Αγγλίας	1.750 λίρες Αγγλίας + ΦΠΑ
Τζίρος μεταξύ 1-5 εκατ. λιρών Αγγλίας	475 λίρες Αγγλίας + ΦΠΑ
Τζίρος μικρότερος από 1 εκατ. λίρες Αγγλίας	Δωρεάν
Εταιρείες-μέλη με τζίρο μεγαλύτερο από 5 εκατ. λίρες Αγγλίας	1.750 λίρες Αγγλίας + ΦΠΑ
Εταιρείες-μέλη με τζίρο μικρότερο από 5 εκατ. λίρες Αγγλίας που ήταν μέλη του Guild of Fine Food κατά τη δήλωση συμμετοχής τους στον διαγωνισμό Great Taste 2022* και των οποίων η συνδρομή παραμένει ενεργή κατά τη δήλωση παραγγελίας του σχεδίου του λογότυπου για το ίδιο έτος	Δωρεάν

Οι χρεώσεις για τα σχέδια λογότυπου του διαγωνισμού Great Taste Ανατρέξτε στο www.gff.co.uk/gta για περισσότερες πληροφορίες. *Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στο Guild of Fine Food ως μέλος, για την απόκτηση δωρεάν σχεδίου λογότυπου. Η συνδρομή μέλους πρέπει να είναι έγκυρη κατά την ημερομηνία δήλωσης συμμετοχής στα Βραβεία του σχετικού έτους και να παραμένει ενεργή κατά τη στιγμή της παραγγελίας. Μπορείτε να αγοράσετε ετικέτες μόνο μέσω του Guild of Fine Food.

- 9.2 Το λογότυπο Great Taste προστατεύεται ως εμπορικό σήμα. Οποιαδήποτε παραπλανητική παρουσίασή του θα οδηγήσει στην απόσυρση του βραβείου ή τον αποκλεισμό της συμμετοχής.
- 9.3 Η χρήση του λογότυπου ή των ετικετών Great Taste πρέπει να πραγματοποιείται σύμφωνα με τις πιο πρόσφατα δημοσιευμένες οδηγίες επωνυμίας που σχετίζονται με το τρέχον σχέδιο λογότυπου του Great Taste.
- 9.4 Το λογότυπο πρέπει να περιλαμβάνει πάντοτε το έτος κατά το οποίο κερδήθηκε το βραβείο και τον αριθμό αστεριών, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο σε προϊόντα που έχουν κερδίσει βραβεία.
- 9.5 Απαγορεύεται ρητώς η χρήση του λογότυπου σε οποιοδήποτε προϊόν που δεν έχει κερδίσει βραβείο.
- 9.6 Σε περίπτωση τροφίμων συσκευασμένων με «ιδιόχρηστη ετικέτα» ή «ιδιωτική ετικέτα» υπό το όνομα άλλου παραγωγού, πωλητή λιανικής ή διανομέα, το λογότυπο Great Taste μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συσκευασία μόνο εφόσον το όνομα του αρχικού παραγωγού εμφανίζεται ευδιάκριτα στη συσκευασία.



- 9.7 Εάν ένας παραγωγός μπορεί να παρέχει εύλογα έγγραφα στοιχεία ότι ένα προϊόν που αποτελείται από φακελάκια τσαγιού ή αλεσμένο καφέ είναι από κάθε άποψη συνεπής με το αντίστοιχο προϊόν που πωλείται σε μορφή χύμα τσαγιού ή κόκκων καφέ, ενδέχεται να επιτραπεί η χρήση του σχετικού λογότυπου βραβείου Great Taste και στις δύο μορφές, κατά τη διακριτική ευχέρεια του Guild of Fine Food.
- 9.8 Εάν το ίδιο ακριβώς προϊόν πωλείται με εναλλακτική εμπορική ονομασία και η εν λόγω εμπορική ονομασία δηλώθηκε στη φόρμα συμμετοχής, στο πεδίο «Alternative names» (εναλλακτικές ονομασίες), σε περίπτωση που κερδίσει βραβείο και κατά τη διακριτική ευχέρεια του Guild of Fine Food, ενδέχεται να επιτραπεί η χρήση του λογότυπου βραβείου και στις εναλλακτικές εμπορικές ονομασίες. Αυτές οι εναλλακτικές ονομασίες δεν μπορούν να ενημερωθούν αναδρομικά.
- 9.9 Αν ένα προϊόν που έχει αποσπάσει βραβείο αλλάζει κατά οποιονδήποτε τρόπο, η άδεια χρήσης της ετικέτας ή του λογότυπου βραβείου θα ανακληθεί και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί εκ νέου στο Great Taste. Οποιαδήποτε αλλαγή μπορεί να επηρεάσει ενδεχομένως το προϊόν, συμπεριλαμβάνοντας ενδεικτικά μια διαφορά στη διαδικασία παραγωγής ή παρασκευής, αλλαγμένη συνταγή, αλλαγή στην πηγή ή το είδος των υλικών και της επεξεργασίας τους, ακυρώνει το βραβείο και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί ξανά στον διαγωνισμό Great Taste.
- 9.10 Το Guild of Fine Food διατηρεί το δικαίωμα να αφαιρέσει ένα βραβείο, εάν ο παραγωγός διωχθεί από τις αρμόδιες αρχές για παραβίαση ασφάλειας τροφίμων ή ζώων.

10. ΔΙΑΦΟΡΕΣ

- 10.1 Υπό καμία περίπτωση δεν μπορεί το Guild of Fine Food ή οι εργαζόμενοί του να προβεί σε συζήτηση σχετικά με τα σχόλια των κριτών.
- 10.2 Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει σχετικά με την αξιολόγηση πρέπει να υποβληθεί γραπτώς στο Guild of Fine Food εντός 14 ημερών από τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων. Εφόσον είναι δυνατόν, θα εκδίδεται μια φόρμα αιτήματος επανεξέτασης, που θα πρέπει να συμπληρωθεί ο συμμετέχων. Κατά τη διακριτική ευχέρεια των Διοργανωτών, ορισμένα από τα εν λόγω προϊόντα μπορεί να ανακληθούν για περαιτέρω αξιολόγηση από μια επιτροπή επανεξετάσεων. Τα προϊόντα που αξιολογούνται από την επιτροπή επανεξετάσεων δεν θα είναι επιλέξιμα για τα μεγάλα βραβεία, όπως το βραβείο Golden Fork.
- 10.3 Σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με τον διαγωνισμό Great Taste, η απόφαση της επιτροπής κριτών/διαιτητών είναι τελεσίδικη.

Οι παρόντες Όροι και Προϋποθέσεις μεταφράστηκαν στην ελληνική γλώσσα από το πρωτότυπο αγγλικό κείμενο.

Σε περίπτωση διενέξεων που προκύψουν από τους παρόντες Όροι και Προϋποθέσεις, ανατρέξτε στην έκδοση στην αγγλική γλώσσα: «Great Taste – Terms and Conditions».

Το ίδιο ισχύει για οποιαδήποτε άλλα έγγραφα στην ελληνική γλώσσα, τα οποία σχετίζονται με τον διαγωνισμό Great Taste 2022 που λάβατε από το Guild of Fine Food ή που κατεβάσατε από τον ιστότοπό μας.

