



# TERMINI E CONDIZIONI

Publicato dicembre 2021

## 1. TERMINI USATI

- 1.1. Gli Organizzatori o la Guild: si intende la Guild of Fine Food, ovvero l'organo che gestisce il Great Taste.
- 1.2. MyGuild: si intende il portale online attraverso il quale i partecipanti si iscrivono al Great Taste.
- 1.3. Profilo dell'azienda: si intende la storia dell'azienda, presente su MyGuild, ovvero il portale attraverso il quale vengono effettuate le iscrizioni al Great Taste; qui, inoltre, vengono anche registrati e pubblicati i risultati e i giudizi per il partecipante.
- 1.4. Account utente: si intende l'indirizzo di posta elettronica e la password per accedere al Profilo dell'Azienda su MyGuild. Per un Profilo Azienda possono esservi molteplici account utente.

## 2. ISCRIZIONE AL GREAT TASTE

- 2.1. Tutti i partecipanti devono essere iscritti da un utente registrato su MyGuild in nome di un'azienda che desidera iscriversi. Qualora possibile, i partecipanti devono essere iscritti da una persona che è già registrata come utente nel profilo aziendale. Per verificare i dettagli della vostra azienda e gli utenti collegati al vostro account, per eventuali modifiche o richiedere aggiornamenti, si prega di effettuare il login su MyGuild.
- 2.2. Il sistema di iscrizione manderà automaticamente tutta la corrispondenza con Great Taste relativa alle iscrizioni, consegne e risultati all'utente che ha effettuato la registrazione. Tuttavia, se necessario, tale persona referente potrà essere successivamente modificata con un altro utente registrato all'interno del profilo aziendale.
- 2.3. È responsabilità di tutti i partecipanti garantire che l'utente registrato, o successivamente destinato a ricevere la corrispondenza per il Profilo dell'azienda, abbia accesso al proprio account di posta elettronica durante le fasi di iscrizione, consegna e risultati.
- 2.4. È responsabilità di tutti i partecipanti garantire che il nome del dominio gff.co.uk sia aggiunto alla lista dei mittenti sicuri per evitare che vadano smarrite importanti informazioni relative a Great Taste.
- 2.5. È responsabilità di tutti i partecipanti a Great Taste fornire informazioni accurate e scrivere correttamente il nome della società, del prodotto e dettagli di contatto.
- 2.6. Una volta completata la transazione online vi verrà inviata una ricevuta fiscale comprensiva di IVA. La suddetta ricevuta sarà l'UNICO documento che riceverete.
- 2.7. Great Taste è aperto a produttori di beni alimentari, importatori, distributori e commercianti di specialità gastronomiche e bevande.
- 2.8. Per poter essere ritenuti idonei ad iscriversi a Great Taste, i partecipanti devono confermare di essere registrati come Impresa Alimentare presso il Food Standards Authority (valido solo per il Regno Unito) <http://www.food.gov.uk/businessguidance> (oppure, tutte le eccezioni riconosciute dal FSA, come ad esempio la produzione di bevande alcoliche, dovranno essere approvate da un'autorità locale nel Regno Unito), o registrati come idonei alla produzione alimentare presso un'autorità competente nel proprio paese (se al di fuori del Regno Unito). Tutte quelle aziende che non risultano essere registrate presso l'autorità competente non potranno iscriversi i propri prodotti a Great Taste. Nessun rimborso verrà effettuato per iscrizioni revocate. Inoltre, ai partecipanti verrà richiesta la documentazione relativa alla certificazione di sicurezza alimentare.
- 2.9. I prodotti iscritti da parte di commercianti, importatori e distributori saranno ritenuti idonei SOLO ed

ESCLUSIVAMENTE se il nome del produttore sarà riportato nel campo Producer/Manufacturer (Produttore/Casa produttrice) del modulo di iscrizione.

- 2.10. Tutti i prodotti iscritti devono essere disponibili per la vendita al pubblico in un luogo adibito al commercio al momento dell'iscrizione, ovvero in vendita presso commercianti indipendenti, mercati locali, commercianti online o multicanale. Servizi di consegne a domicilio come Deliveroo o Uber Eats non vengono considerati come luoghi adibiti al commercio in tale contesto.
- 2.11. Quando i produttori si accingono a decidere quali prodotti iscrivere devono essere al corrente delle date in cui si riunirà la giuria, previste a partire da marzo fino giugno 2022. Per maggiori informazioni relative all'iscrizione di prodotti non disponibili durante il suddetto periodo, ed ESCLUSIVAMENTE per motivi di stagionalità, siete pregati di mettervi in contatto con il team Great Taste per verificare se vi sia la possibilità, compatibilmente con la disponibilità della giuria, di concordare una data alternativa per l'esame dei prodotti.
- 2.12. I prodotti non esaminati tra marzo e giugno 2022 non saranno idonei a partecipare a gare importanti, come ad esempio la gara Golden Fork.
- 2.13. I prodotti possono essere iscritti a Great Taste solo se degustabili da soli o con l'aggiunta di UN solo ingrediente aggiunto, per esempio: pollo o riso. Il singolo ingrediente aggiunto deve essere scelto da una lista di opzioni, che sarà presente nel modulo di iscrizione e che verrà fornita dagli Organizzatori in modo da garantire conformità. Si prega di non indicare nessun abbinamento alimentare nella descrizione del prodotto iscritto poiché non verrà preso in considerazione. Si noti che i 'meal kit', ovvero le confezioni di ingredienti dosati, pesati e pronti da cucinare, non sono più accettati in alcun modo, comprese le confezioni in cui siano previste più fasi di preparazione, come ad esempio i kit contenenti anatra e pancake cinesi, anche se tutti gli ingredienti sono presenti nella confezione o il prodotto può essere degustato con l'aggiunta di un solo ingrediente aggiunto.
- 2.14. Un mix tra Biscotti e Dolcetti, Pane, Scone (piccoli dolcetti inglesi) e Torte è consentito se inserito nelle categorie 3301 o 3302, ma è autorizzato solo se tali prodotti possono essere realizzati con l'aggiunta di un massimo di DUE ingredienti aggiunti.
- 2.15. Nessun prodotto, la cui degustazione richieda l'utilizzo di specifica attrezzatura, può essere ammesso a partecipare a Great Taste, per esempio: pasticcini o pane che richiedano cottura con forno a vapore ecc.
- 2.16. Fra i prodotti non ammessi a partecipare vi sono: vini tradizionali a base di uva, verdure fresche o surgelate, foglie di insalata (comprese quelle con i condimenti), frutta ed erbe aromatiche fresche o surgelate, insalate preconfezionate, alimenti pediatrici (compresi tutti quei cibi specificatamente destinati ai bambini, ad esempio yogurt per bambini, snack a base di frutta pressata), polveri e integratori (comprese proteine, integratori dietetici, prodotti salutistici o nutrizionali per sportivi), gomme da masticare, prodotti sostituiti dello zucchero/ edulcoranti (comprese gocce di stevia), essenze per aromatizzare le bevande, dolci a base di vitamine (anche se aromatizzati), sandwich/ wrap (sfoglia arrotolata e ripiena) caldi o freddi, prodotti che contengono olio di palma non-sostenibile, e alimenti pronti da comporre prima dell'esame della giuria, per esempio piatti da asporto. Gli Organizzatori si riservano il diritto di decidere sull'idoneità dei prodotti.



- 2.17 . I piatti preparati devono essere pronti all'arrivo nel luogo dove avverrà l'esame della giuria. Gli Organizzatori non possono accettare alcun piatto gastronomico, prodotti da portar via o piatti che siano in vendita come piatti d'asporto per il consumo immediato o per la consegna a domicilio. Prodotti per il Servizio di Ristorazione potranno essere iscritti solo se sono disponibili per l'acquisto da parte di altri rivenditori, ad esempio gastronomie, negozi agricoli e in vendita per il consumatore.
- 2.18 . UN gusto corrisponde a UN prodotto. In caso di iscrizione di prodotti in confezione multipla occorre specificare quale gusto/ prodotto di quella confezione deve essere degustato, pena il ritiro del prodotto dalla gara. Ciò è da riferirsi alle confezioni multiple di yogurt, cioccolati, macarons, meringhe, ecc. Tutti quei prodotti in cui i diversi sapori non sono facilmente distinguibili anche se i prodotti sono composti da vari e singoli ingredienti, ad esempio le caramelle multigusto alla frutta, o i mix di frutta secca e uvetta privi di un'aroma in particolare, non sono permessi. Gli Organizzatori si riservano il diritto di decidere sull'idoneità dei prodotti.
- 2.19 . Qualora possibile, il caffè dovrebbe essere iscritto nella forma di chicco di caffè. Non è consentito iscrivere le versioni di chicco e polvere di uno stesso caffè come due prodotti separati. Si prega di fare riferimento al paragrafo 9.7 per maggiori informazioni.
- 2.20 . La Giuria è designata a valutare il gusto ed il sapore dei prodotti iscritti, senza giudicare qualsiasi beneficio per la salute o nutrizionale del prodotto. Dunque, si invita i partecipanti a non iscrivere prodotti che in sé hanno poco o nessun sapore, o che non sono stati principalmente concepiti per essere saporiti.
- 2.21 . Tutti i prodotti devono essere preparati in base agli stessi standard e ricette dei prodotti disponibili per la vendita. Eventuali partite prodotte diversamente e ad hoc per la giuria del Great Taste saranno squalificate. Se un prodotto viene iscritto come miscela stagionale, la stessa miscela deve essere specificata nella descrizione/nome prodotto.
- 2.22 . Qualora il prodotto venisse modificato in qualunque modo, l'autorizzazione per l'uso dell'etichetta del premio o del logo verrà revocata ed il prodotto dovrà essere nuovamente presentato a Great Taste. Qualsiasi modifica che potrebbe potenzialmente compromettere il prodotto, compreso ma non limitato a: differenza nel processo di creazione e produzione, ricetta modificata, un significativo impatto stagionale sugli ingredienti, alterazione sulla qualità degli ingredienti, un cambio nella fonte o tipo di ingredienti e nel modo in cui essi vengono trattati, renderebbe il premio nullo e il prodotto dovrebbe essere nuovamente presentato a Great Taste.
- 2.23 . Saranno esaminati solo i prodotti idonei al consumo umano.
- 2.24 . Il termine ultimo per la chiusura delle iscrizioni al Great Taste è previsto per il 14 febbraio 2022, oppure al raggiungimento del numero massimo di iscrizioni stabilito. Gli Organizzatori si riservano il diritto di riaprire le iscrizioni durante il 2022 per accogliere iscrizioni aggiuntive.
- 2.25 . I partecipanti che si iscrivono al Great Taste durante il periodo 'Members' Fortnight' (ovvero il periodo di due settimane in cui le quote scontate sono riservate ai partecipanti già membri di Guild of Fine Food) potranno usufruire della riduzione della quota solo se già membri di Guild of Fine Food. L'iscrizione al Guild of Fine Food deve essere valida per tutta la durata del periodo "Members' Fortnight", e le adesioni dei nuovi membri devono essere sottoscritte entro venerdì 10 dicembre 2021 il più tardi. Non è concesso iscriversi al Guild of Fine Food durante il periodo 'Members' Fortnight'.
- 2.26 . Aziende alimentari, reti o agenzie di Pubbliche Relazioni che iscrivono i prodotti da parte di un cliente o più clienti DEVONO iscrivere ogni prodotto con il Nome dell'Azienda del produttore. Gli utenti possono essere associati a diversi Profili di Azienda, se necessario. Il sistema di iscrizione manderà automaticamente tutta la corrispondenza con Great Taste relativa alle iscrizioni, consegne e risultati all'utente che ha effettuato la registrazione. Tuttavia, se necessario, tale persona referente potrà essere successivamente modificata con un altro utente registrato all'interno del profilo aziendale. Il fatturato aziendale dichiarato all'atto dell'iscrizione deve riferirsi esclusivamente al produttore (ultimi conti depositati), non alle aziende alimentari, reti o agenzie di Pubbliche Relazioni.
- 2.27 . Le informazioni presenti sul modulo di iscrizione di un prodotto devono essere corretti nel momento in cui viene raggiunto il numero massimo di iscrizioni e vengono chiuse le iscrizioni. Non vi sarà alcuna possibilità di correggere le informazioni di un prodotto una volta chiuse le iscrizioni. Solo in casi del tutto eccezionali si apporteranno modifiche alle informazioni di un prodotto, e, solo a discrezione degli Organizzatori di Great Taste. Ciò non si applica ad un prodotto sostitutivo e sostanzialmente diverso da quello iscritto al concorso.
- 2.28 . In alcuni casi, l'elenco di ingredienti indicato nel modulo di iscrizione potrebbe essere condiviso con i componenti della giuria. Siete pregati di indicare tutti gli ingredienti e di evitare i dati commercialmente sensibili.
- 2.29 . Gli Organizzatori del Great Taste si riservano il diritto di rifiutare l'iscrizione di un prodotto ritenuto inadeguato o che non risponda al vero spirito del concorso.
- 2.30 . Nessuna iscrizione sarà accettata DOPO il raggiungimento del numero massimo stabilito.
- 2.31 . I prodotti possono essere iscritti solo ad UNA categoria all'anno. Non è consentita l'iscrizione dello stesso prodotto a più categorie. Siete pregati di vedere il punto 9.8 relativo a un prodotto venduto con più di un marchio commerciale.
- 2.32 . È permesso iscrivere prodotti nelle categorie 'Free-From' se vengono immessi in commercio come tali.
- 2.33 . Gli Organizzatori potrebbero controllare la descrizione del vostro prodotto e modificare o rimuovere informazioni non veritiere, se necessario.
- 2.34 . Tutti quei prodotti le cui informazioni sul modulo di iscrizione non siano complete prima di effettuare il pagamento, o che riportino la dicitura "Da Confermare" (TBC) o simili in una qualsiasi sezione del modulo, verranno automaticamente squalificati.

### 3. PAGAMENTO

- 3.1 . All'atto dell'iscrizione online deve essere effettuato l'intero pagamento tramite carta di credito o di debito. I prodotti iscritti, il cui pagamento non sia avvenuto per intero prima del raggiungimento del numero massimo stabilito di iscrizioni, non saranno sottoposti alla giuria.
- 3.2 . NESSUN RIMBORSO sarà riconosciuto nel caso in cui un prodotto, per il quale sia stata già pagata la quota di iscrizione, dovesse essere RITIRATO e non sottoposto alla giuria. Tuttavia, contattando l'ufficio PRIMA della chiusura delle iscrizioni, gli Organizzatori potrebbero far sì che venga accettato un prodotto sostitutivo. Nessun dettaglio di un prodotto può essere modificato o cambiato dal concorrente dopo la chiusura delle iscrizioni. Siete pregati di vedere il punto 2.27.
- 3.3 . Il costo dell'iscrizione al Great Taste è mantenuto al minimo al fine di attrarre piccoli produttori e nuovi produttori artigianali.
- 3.4 . I prodotti di serie e industriali non sono incentivati e per i prodotti iscritti da commercianti multicanale è prevista una quota di iscrizione più alta.

### 4. IMBALLAGGIO

- 4.1 . Tutti i prodotti devono essere sottoposti alla giuria nella loro CONFEZIONE VENDITA, ove ciò sia possibile. La confezione vendita deve riportare la dicitura 'Consumare entro'/ 'Consumare preferibilmente prima del' seguito dalla data, tutti gli ingredienti e allergeni.
- 4.2 . Tutti i prodotti sono degustati alla cieca, dunque esaminati esclusivamente sulla base del sapore e del gusto.
- 4.3 . L'imballaggio originale viene RIMOSSO da tutti i prodotti prima che questi passino al vaglio della giuria, onde garantire una degustazione alla cieca.

### 5. CONSEGNA

- 5.1 . Nel periodo da fine marzo a giugno 2022 a ogni prodotto sarà assegnata una data di consegna. Per ragioni organizzative, gli Organizzatori potrebbero predisporre consegne separate, ovvero in date diverse, per le aziende che iscrivono un



alto numero di prodotti. All'utente designato a ricevere la corrispondenza indicato nel Profilo Azienda verrà inviata una mail. L'utente che effettua la registrazione del prodotto sarà scelto automaticamente come persona referente, a meno che questo non venga modificato successivamente sul Profilo Azienda. La mail conterrà informazioni sulle date e istruzioni di consegna.

- 5.2. Il partecipante ha l'obbligo di garantire una pronta e sicura consegna di tutti i prodotti entro la data richiesta. La mancata consegna nella data richiesta potrebbe comportare la squalifica.
- 5.3. Le eccezioni verranno fatte solo per i prodotti che non siano disponibili alla data di consegna per motivi di stagionalità.
- 5.4. A causa dello spazio di deposito limitato, gli Organizzatori non possono conservare imballaggi da essere ritirati dopo la consegna. Si prega di utilizzare imballaggi riciclabili ove possibile.
- 5.5. Si prega di apporre su tutti i colli le apposite Box Label (etichette) fornite insieme alle istruzioni di consegna indicando accuratamente se il prodotto deve essere refrigerato o surgelato, tenendo ben presente che ogni prodotto DEVE recare la dicitura 'Consumare entro' o 'Consumare preferibilmente prima del' seguita dalla data.
- 5.6. Tutti i partecipanti sono responsabili dell'imballaggio, del trasporto e della consegna dei prodotti in condizioni idonee e sicure per il consumo da parte dei membri della giuria.
- 5.7. I prodotti che dovessero arrivare danneggiati o in condizioni non sicure verranno squalificati. Ciò è da riferirsi a quei prodotti che devono essere refrigerati ma di cui non sia stato dato il preavviso in tempo utile, oppure che arrivino con un'etichettatura carente. Eventuali prodotti Refrigerati o Surgelati che non vengano consegnati alla giusta temperatura saranno respinti; tuttavia, al posto di quelli respinti ne verranno richiesti dei nuovi.
- 5.8. In caso di mancata consegna alla data prevista, ogni sforzo sarà fatto per esaminare i prodotti arrivati dopo la data di consegna prevista. Tuttavia, ciò rimane a discrezione degli Organizzatori.
- 5.9. I partecipanti che registrano prodotti che devono essere cucinati, riscaldati o preparati in qualche modo prima dell'esame della giuria devono compilare le Kitchen instructions (Istruzioni per lo Staff della Cucina), che si troveranno sul modulo di iscrizione per ogni prodotto. I partecipanti avranno l'opportunità di accedere e modificare le Kitchen instructions attraverso il proprio profilo MyGuild fino a sette giorni prima della loro data di consegna programmata, purché, al momento dell'iscrizione, abbiano spuntato la casella che conferma che la cottura o il riscaldamento sia necessaria. È responsabilità di tutti i partecipanti garantire che le Kitchen instructions fornite per ogni prodotto siano accurate. Al fine di garantire parità ed imparzialità durante il processo di valutazione, Guild of Fine Food avrà la decisione finale su come i prodotti vengono preparati per essere esaminati.
- 5.10. Eventuali tasse doganali o di importazione, a cui fosse soggetta la spedizione di un prodotto, devono essere corrisposte dal partecipante. Qualora gli Organizzatori dovessero incorrere in dette tasse, ove necessario, provvederanno al recupero delle stesse addebitandole al partecipante.
- 5.11. Gli Organizzatori non possono richiedere licenze di importazione per prodotti che normalmente non è consentito importare nel Regno Unito. I partecipanti hanno l'obbligo di accertarsi di eventuali restrizioni sulle importazioni prima di iscrivere i prodotti a Great Taste.
- 5.12. Qualora un'azienda avesse un saldo in sospeso nei confronti dell'organo Guild of Fine Food, i prodotti potrebbero essere esclusi dalla consegna fino a quando non sarà ricevuto il pagamento e inoltre, non saranno rimborsate le quote di iscrizione dei prodotti. Laddove sarà il caso, dopo la pubblicazione dei risultati, gli ordini di etichette e logo potrebbero non essere evasi fino a quando non sarà corrisposto il saldo.

## 6. LAVORI DELLA GIURIA

- 6.1. I lavori della giuria si svolgeranno nel periodo che va da marzo a giugno 2022. Saranno sede della giuria Dorset e Londra (al momento della pubblicazione queste sono le sedi ma

potrebbero subire dei cambiamenti). Siete pregati di non dare per scontato che i vostri prodotti verranno esaminati nella località più vicina alla sede della vostra attività.

- 6.2. Gli Organizzatori si adopereranno per effettuare una conservazione sicura di tutti i prodotti durante i lavori della giuria. Tuttavia, gli Organizzatori, i loro dipendenti e associati non sono da ritenere responsabili della sicurezza di conservazione.
- 6.3. Gli Organizzatori si adopereranno in ogni modo per cucinare e preparare i prodotti seguendo le linee guida riportate sulle etichette o le Kitchen instructions (Istruzioni per lo Staff della Cucina) fornite al momento dell'iscrizione del prodotto. È responsabilità del partecipante garantire che le informazioni rilevanti siano incluse nelle Kitchen instructions fornite online al momento della registrazione o sul proprio profilo MyGuild almeno sette giorni prima della data di consegna programmata per quel prodotto.
- 6.4. Nessun prodotto può essere restituito ai partecipanti, salvo previo accordo con gli Organizzatori sul prelievo immediato dopo l'ultima sessione della giuria nel giorno stesso in cui il prodotto è stato esaminato.
- 6.5. Tutti i prodotti 3-stelle saranno richiamati e riesaminati per eleggere i vincitori del premio Golden Fork Award 2022.

## 7. RISULTATI

- 7.1. I risultati saranno disponibili online durante l'estate 2022.
- 7.2. A ogni partecipante sarà inviata una mail di avviso dopo che i risultati del 2022 saranno stati riesaminati e preparati per la pubblicazione online sul portale MyGuild. Ciascun utente associato al Profilo dell'Azienda potrà accedere ai risultati dell'azienda attraverso il proprio profilo sul portale.
- 7.3. È responsabilità dei partecipanti prendere visione dei risultati e dei giudizi dei membri della giuria sul portale MyGuild.
- 7.4. I vincitori di premi verranno sempre visualizzati nel formato inserito su Great Taste dal partecipante. Devono essere inclusi il nome dell'azienda, il nome del prodotto e i link al sito web & social media. I partecipanti devono assicurarsi che tutti i dettagli del prodotto siano inseriti correttamente al momento dell'iscrizione a Great Taste.
- 7.5. I vincitori del Golden Fork Award verranno selezionati dai prodotti 3-stelle e annunciati nell'autunno 2022.
- 7.6. I certificati Award saranno disponibili per il download su MyGuild, così da offrire ai partecipanti l'accesso immediato e la possibilità di stampare delle copie personali o di utilizzare i certificati in formato digitale su siti web o altri mezzi di comunicazione.
- 7.7. Gli Organizzatori possono condividere i dettagli di contatto dei partecipanti vincitori, tra cui i numeri di telefono o gli indirizzi mail, con dei soci attentamente selezionati al solo scopo di reperire i prodotti vincitori.
- 7.8. Gli Organizzatori possono condividere i dati dei vincitori Great Taste e i giudizi positivi dei membri della giuria con importanti sponsor o referenti dei media solo a scopo promozionale. Se non desiderate che i dati della vostra azienda siano rilasciati a organizzazioni terze, siete pregati di mettervi in contatto con gli Organizzatori per definire questo aspetto. I dati di tutti i partecipanti che non abbiano un richiamo ad alcuna identificazione personale saranno inviati a Google Analytics.
- 7.9. Non è consentito utilizzare fuori contesto il giudizio dato a quei prodotti che non si aggiudicano alcun premio come testimonianza positiva senza una dichiarazione di accompagnamento che affermi che nessun premio è stato assegnato a quel prodotto. Inoltre, non è consentito utilizzare giudizi parziali in alcun modo che possa suggerire in modo fuorviante che si è ricevuto un premio di grado superiore a quello vinto.
- 7.10. Nessun partecipante può sostenere o pubblicare una dichiarazione di confronto, come ad esempio "più premiato", "il migliore", "maggior numero di stelle", senza l'approvazione da parte di Guild of Fine Food. Si prega di ricordare che Guild of Fine Food non intraprenderà alcuna discussione di comparazione



tra partecipanti.

## 8. MEMBRI DELLA GIURIA E GIUDIZI

- 8.1. In nessun momento verranno rivelate informazioni specifiche relative all'identità dei membri della giuria impegnati nella selezione e valutazione dei prodotti.
- 8.2. I giudizi dei membri della giuria relativi a ciascun prodotto sono disponibili per l'azienda che iscrive il prodotto. Alcuni giudizi della giuria relativi a prodotti vincitori di premio possono essere utilizzati in ambito di Pubbliche Relazioni da soci commerciali o del settore dei media attentamente selezionati.

## 9. ETICHETTE E LOGO

- 9.1. L'illustrazione grafica del logo e le etichette di Great Taste saranno rese disponibili per le aziende che desiderano utilizzarle per scopi promozionali. Per il logo potrebbe essere richiesta una quota, proporzionata al fatturato aziendale dichiarato nel modulo di iscrizione, ed è tale azienda che deve richiedere la grafica del logo direttamente agli Organizzatori attraverso il sistema di richiesta online 'Logo & Label' (Logo & Etichetta). I prezzi per la grafica del logo di Great Taste 2022 sono i seguenti:

Fatturato aziendale (si riferisce all'intera società e non ai brand individuali).	Prezzo grafica del logo
Fatturato di oltre £5 milioni.	£1,750 + IVA
Fatturato compreso tra £1-5 milioni.	£475 + IVA
Fatturato minore di £1 milione.	Gratuito
Aziende membro dell'organo Guild of Fine Food con fatturato di oltre £5 milioni.	£1,750 + IVA
Aziende membro dell'organo Guild of Fine Food con fatturato minore di £5 milioni, le quali erano già membro di Guild of Fine Food al momento dell'iscrizione a Great Taste 2022* e la cui iscrizione è valida al momento dell'ordine della grafica del logo per lo stesso anno.	Gratuito

Siete pregati di visitare il sito [www.gff.co.uk/gta](http://www.gff.co.uk/gta) per maggiori informazioni. \*Non è consentito iscriversi all'organo Guild of Fine Food solo per ottenere gratuitamente il logo. L'iscrizione come membro deve essere in corso di validità nell'anno di partecipazione al concorso e deve essere valida al momento dell'ordine del logo. Le etichette possono essere acquistate solo tramite l'organo Guild of Fine Food.

- 9.2. Il logo di Great Taste è protetto da marchio di fabbrica. Ogni uso improprio del logo può determinare la squalifica del prodotto e l'annullamento del premio.
- 9.3. L'utilizzo del logo Great Taste o delle etichette deve essere conforme alle ultime linee guida fornite relative all'illustrazione grafica del logo dell'anno in corso.
- 9.4. Il logo deve sempre riportare l'anno di vincita del premio ed il numero di stelle vinte, e può essere usato solo sui prodotti vincitori.
- 9.5. L'utilizzo del logo su qualsiasi altro prodotto che non sia vincitore di premio è espressamente vietato.
- 9.6. Nel caso di prodotti con 'etichetta propria' o 'etichetta privata' che siano confezionati con il nome di un altro produttore, commerciante o distributore, può essere usato il logo Great Taste sull'imballaggio solo se il nome del produttore originario è chiaramente indicato sulla confezione.
- 9.7. Se un produttore può fornire una ragionevole prova scritta che un tè in bustine o un caffè macinato corrispondono interamente al prodotto equivalente venduto sotto forma di tè sfuso o caffè in grani, l'utilizzo del logo relativo al concorso Great Taste può essere concesso su entrambi i formati a discrezione dell'organo Guild of Fine Food.
- 9.8. Se lo stesso identico prodotto viene venduto con un marchio commerciale diverso, che sia stato dichiarato a suo tempo nel modulo di iscrizione al Great Taste nell'apposito campo 'Alternative Names' (marchi commerciali diversi), in caso di vincita di un premio e a discrezione dell'organo Guild of Fine Food, potrà essere consentito l'uso del logo del premio sui quei prodotti venduti con i marchi diversi. I Alternative names non possono essere comunicati a posteriori.

- 9.9. Qualora il prodotto vincitore venisse modificato in qualunque modo, l'autorizzazione per l'uso dell'etichetta del premio o del logo verrà revocata ed il prodotto dovrà essere nuovamente presentato a Great Taste. Qualsiasi modifica che potrebbe potenzialmente compromettere il prodotto, compreso ma non limitato a: differenza nel processo di creazione e produzione, ricetta modificata, un significativo impatto stagionale sugli ingredienti, alterazione sulla qualità degli ingredienti, un cambio nella fonte o tipo di ingredienti e nel modo in cui essi vengono trattati, renderebbe il premio nullo e il prodotto dovrebbe essere nuovamente presentato a Great Taste.
- 9.10. Guild of Fine Food si riserva il diritto di revocare un premio nel caso in cui il produttore sia perseguito dalle autorità competenti per la violazione della sicurezza dei prodotti alimentari o sugli animali.

## 10. CONTROVERSIE

- 10.1. In nessuna circostanza l'organo Guild of Fine Food, o i suoi dipendenti, possono intraprendere discussione sui giudizi espressi dai membri della giuria.
- 10.2. Qualunque controversia relativa ai giudizi espressi dai membri della giuria deve essere inoltrata per iscritto all'organo Guild of Fine Food entro 14 giorni dalla pubblicazione dei risultati. Laddove applicabile, un modulo di ricorso verrà rilasciato al partecipante per essere compilato. A discrezione degli Organizzatori, alcuni tra questi prodotti potrebbero essere sottoposti ad un'ulteriore valutazione da parte di un comitato di ricorso. I prodotti che verranno valutati dal comitato di ricorso non potranno ricevere importanti riconoscimenti, come ad esempio il Golden Fork.
- 10.3. Per ogni questione relativa al Great Taste, il verdetto dei membri della giuria/ comitato di ricorso è definitivo.

Questi Termini e Condizioni sono stati tradotti in Italiano dall'originale documento in Inglese.

In presenza di eventuali controversie derivanti da questi Termini e Condizioni, siete pregati di fare riferimento alla versione Inglese del documento "Great Taste – Terms and Conditions" che avrà la prevalenza.

Lo stesso principio si applica a tutti gli altri documenti tradotti in Italiano relativi al Great Taste 2022 che avete ricevuto da Guild of Fine Food o che avete scaricato dal nostro sito web.

